

Alliacense

Agenda アジエンタ

- TPL Overview
- MMP Portfolio Overview
- MMP ライセンシング・プログラム

Alliacense

MMP Licensing Program MMPライセンシング・プログラム

Status

ステータス

Alliacense

Licensing Program Update ライセンシング・プログラム・アップデート

NEW MMP LICENSEES 新たなMMPライセンサー

CASIO FUJITSU

OLYMPUS

PENTAX KENWOOD

HP

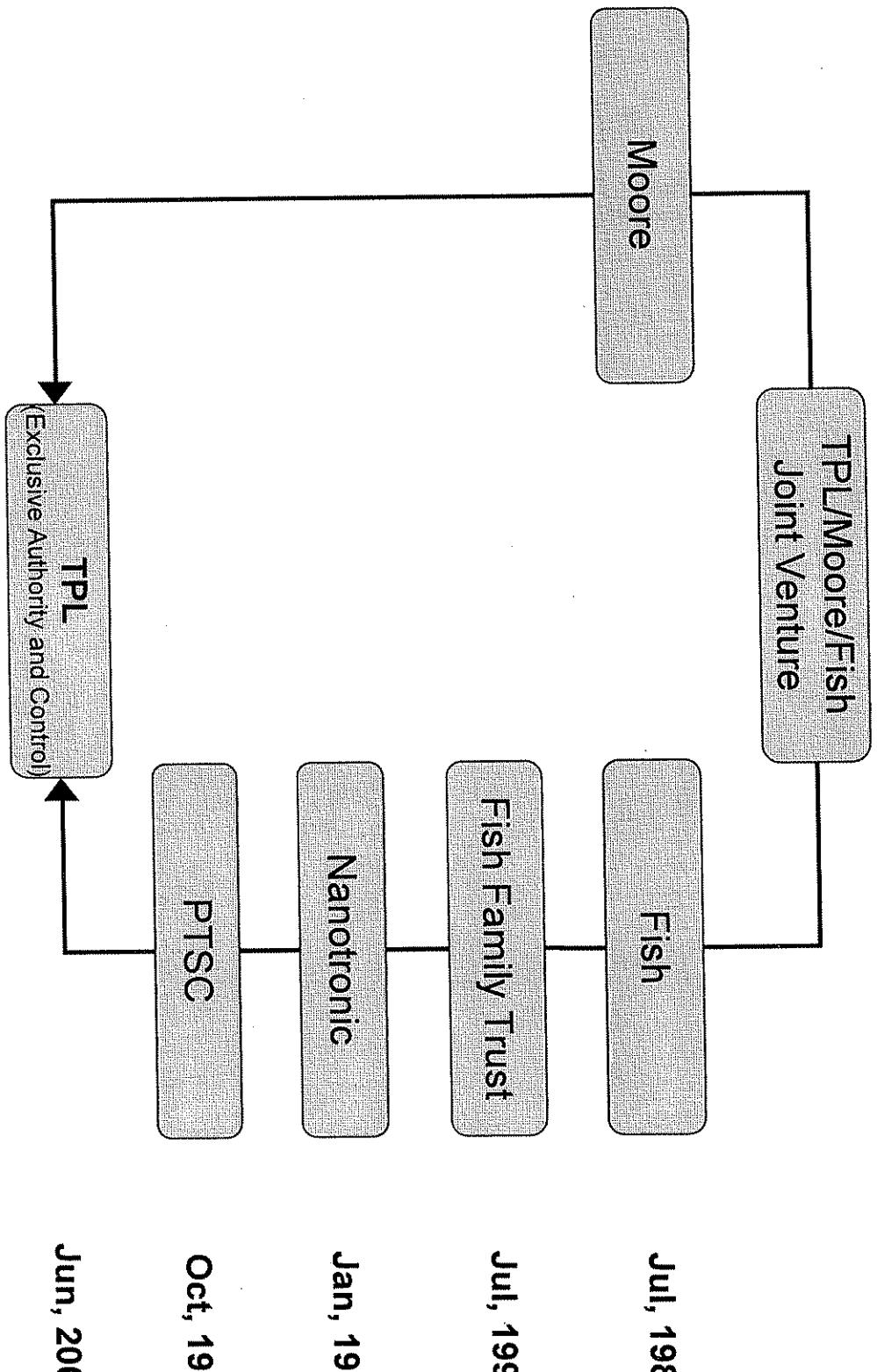
SONY EPSON

- Standard MMP License Agreement
- Worldwide, non-exclusive
- System License
 - Royalty Bearing
 - Covers All Products Containing an Implementation
- Implementation License
 - Royalty Free
 - Covers All Chips Containing a CPU
- License to Make and Sell Only

- 標準MMPライセンス契約書
- グローバル対応、非独占ライセンス
- システムライセンス
 - ロイヤリティの支払
 - インプレメンテーションを含む全製品をカバーする
- インプレメンテーション・ライセンス
 - ロイヤリティ・フリー
 - CPUを含む全チップをカバー
 - 製造および販売のみのライセンス

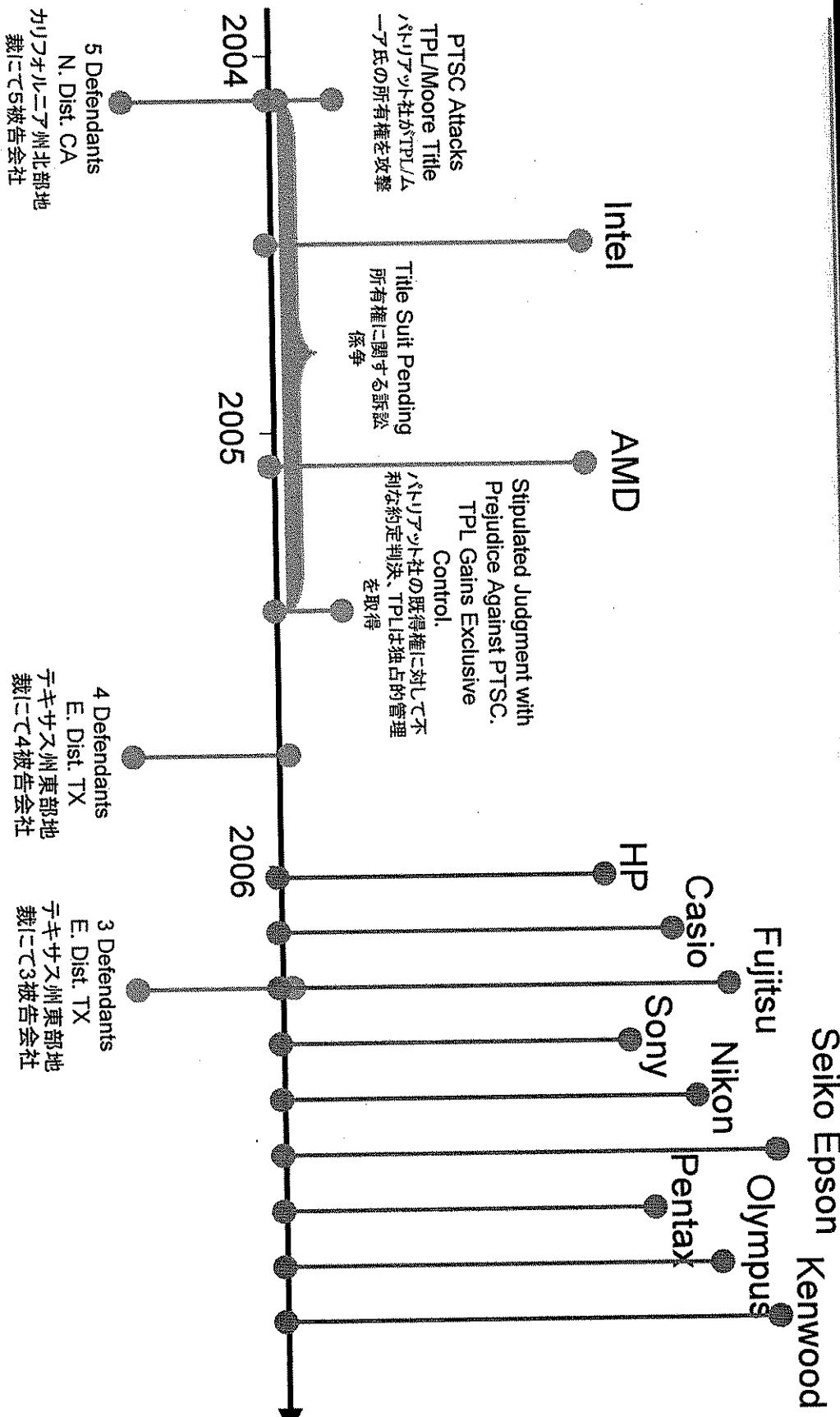
Alliacense

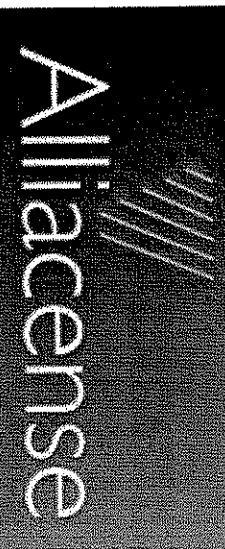
MMP Chain of Title MMP 所有権の経緯



Alliacense

MMP Portfolio Background MMPポートフォリオの背景





MMP Licensing Program MMPライセンシング・プログラム

Structure

構成

Alliace

MIMP Licensing Program MIMPライセンシング・プログラム

- Royalty Collected at End-User Product Level Only
 - Portfolio Contains System-Level Claims
 - Most End-User Products Contain Chips from Many Sources
- ロイヤリティはエンドユーチャー製品レベルでもってのみ回収される
 - ポートフォリオはシステムレベルのクレームを含んでいる
 - 大抵のエンドユーチャー製品は多ソースのチップを使用している
- Implementation Coverage at no Extra Cost
 - オプションとしてのインプレメンテーション・ライセンス
 - 報告
- 追加コスト無しで、インプレメンテーションをカバーする
 - オプションとしてのインプレメンテーション・ライセンス

Alliacense

MMP License Terminology MMPライセンス語彙

- “Licensed Product”
 - Complete, Ready-to-Use, End-User Product
 - Contains an “Implementation”
 - Bears a Licensee Brand
- “Implementation”
 - Chip, PCB, Subassembly
 - Incorporating MMP Feature (contains CPU)
- 「ライセンス製品」
 - 完成品ですぐに使用可能なエンド・ユーザー製品
 - インプレメンテーションを含む
 - ライセンサーのブランドである

Alliicense

Implementation License Examples

インプレメンテーション・ライセンス事例

Implementation / System Structure is popular in "Standards" Licensing Programs

... The MMP Portfolio is a "De Facto" Standard

インプレーテーション/システム
構成は「標準」ライセンシング
・プログラムでは一般的である

PROGRAM	IMPLEMENTATION ROYALTY	END-USER ROYALTY	LICENSORS
MLP DVD-A	\$0 / Yes	\$0.50	Dolby
Dolby Digital	\$0 / Yes	\$1.00	Dolby
AC-3			
MPEG2 Audio	\$0 / No	\$0.50	AT&T, Dolby, FHG, Philips, Sony
AAC			
MPEG4 Audio	\$0 / No	\$0.70	AT&T, CT, Dolby, ETRI, FT, FHG, Philips, MEI, NEC, NTT, Nokia, Samsung, Sony
AAC			
AVC H.264	\$0	\$0.20	ETRI, FT, Fujitsu, Hitachi, Philips, LG, MEI, MS, Mitsubishi, Bosch, Samsung, Sedia, Sharp, Siemens, Sony, Columbia, Toshiba, JVC
Video Coding			
IEEE 802.11x	\$0	\$0.50	France Telecom, Fujitsu, NCR, Philips, LG, Sony
IEEE 1394	\$0	\$0.25	Apple, Canon, Hitachi, Philips, LG, MEI, Samsung, Sony, ST, Toshiba
Firewire			
MPEG2 Video	\$0	\$2.50	Alcatel, Canon, CIF, Columbia, FT, Fujitsu, GI, GE, Hitachi, KDDI, LG, MEI, Mitsubishi, NTT, Philips, Bosch, Samsung, Sanyo, SA, Sharp, Sony, Thomson, Toshiba
ETSI DVB-T	\$0	\$0.75	FT, Philips, MEI, JVC
Macrovision	\$0	Annual Fee	Macrovision
DVD Encoding			
6C Entity	\$0	4% of \$4 minimum	Hitachi, Matsushita, Mitsubishi, AOL, Time Warner, Toshiba, Victor, IBM

... MMPポートフォリオは「事
実上」の標準である

Alliace

MMP Licensing Program MMPライセンシング・プログラム

MMP Portfolio Pricing / Incentive Strategy

MMPポートフォリオ価格
とインセンティブの戦略

Alliacense

MMP Licensing Program MMPライセンシング・プログラム

- Opportunities are arranged by Industry Segments.

- A tiered pricing structure is applied which favors early-movers, and disadvantages slower-moving competitors.

階層的価格は早期行動者に有利であり、行動の遅い競合会社には不利になるように構成されている。

Aerospace & Defense		Appliance & Tool		Audio/Visual		Auto & Truck Mfrs		Auto & Truck Parts		Business Machines		Computer Peripherals	
1 st	1 st	1 st	1 st	1 st	1 st	Kenwood	1 st	1 st	1 st	Seiko Epson	1 st	2 nd	
2 nd	2 nd	2 nd	2 nd	2 nd	2 nd		2 nd	2 nd	2 nd		2 nd		
3 rd	3 rd	3 rd	3 rd	3 rd	3 rd		3 rd	3 rd	3 rd		3 rd		
Standard Program Rates 標準プログラムレート													

Alliacense

MMP Licensing Program MMPライセンシング・プログラム

- Opportunities are arranged by Industry Segments.

- A tiered pricing structure is applied which favors early-movers, and disadvantages slower-moving competitors.

・ 好機は業界セグメント毎に用意されている。
・ 階層的価格は早期行動者に有利であり、行動の遅い競合会社には不利になるように構成されている。

Computer Storage	HP	Casio	Consumer Electronics	Elect Test, Msmt. & Controls	Game Consoles	Heavy Equip. & Machinery	Industrial Products
1 st				1 st	Sony	1 st	1 st
				2 nd		2 nd	
	Fujitsu			2 nd		2 nd	
Standard Program Rates 標準プログラムレート							

Alliace

MMP Licensing Program MMPライセンシング・プログラム

- Opportunities are arranged by Industry Segments.
- A tiered pricing structure is applied which favors early-movers, and disadvantages slower-moving competitors.

・ 好機は業界セグメント毎に用意されている。
・ 階層的価格は早期行動者に有利であり、行動の遅い競合会社には不利になるように構成されている。

Medical Equipment	Mobile Comm.	Networking & Comm.	Photography Equipment	Scientific & Technical Instruments	Servers	Specialized Computers
Olympus	1 st	1 st	Nikon Pentax	1 st	1 st	1 st
	2 nd	2 nd	2 nd	2 nd	2 nd	2 nd
	3 rd	3 rd	3 rd	3 rd	3 rd	3 rd

Standard Program Rates 標準プログラムレート

Alliicense

MIMP Licensing Program MIMPライセンシング・プログラム

Licensee #1 Per Industry Segment	Licensee #2 Per Industry Segment	Licensee #3 Per Industry Segment	All Others
ライセンシング #1 業界セグメント毎	ライセンシング #2 業界セグメント毎	ライセンシング #3 業界セグメント毎	その他全て
1st Round	2nd Round	3rd Round	Standard Program 1.8%, 7.2%
X	X+	X++	標準プログラム

第一ラウンド

第二ラウンド

第三ラウンド

Alliacense

Who Are Your Competitors?

御社の競合会社は？

- Several Methods to Evaluate
- Major Revenue Generating Business Segments
- 評価方法は複数ある
- 主要売上を出している事業セグメント

Delphi Corporation List of Competitors	
Aisin Seiki	Denso Corporation
American Axle & Manufacturing Holdings, Inc.	FederalMogul Corporation
AvinMeritor, Inc.	htier Automotive Inc.
Autoliv, Inc.	Johnson Controls
BorgWarner Inc.	Key Safety Systems (Key Automotive Group)
COFIDE	Lear Corporation
Continental AG	Magna International
Dana Corporation	Robert Bosch
Dura Automotive Systems	TRW Automotive Holdings
	Visteon Corporation

Alliacense

Negotiated Royalty Rate Examples 交渉済みロイヤリティ率の事例

Licensor	Licensing Program	Approx Royalty Rate
ELECTRONICS SECTOR		
6C Entity (Hitachi, MEI, Warner, Toshiba, IBM, JVC)	DVD	4%
Philips	DVD	0.75%
3C Entity (Philips, Sony, Pioneer)	DVD	5%
MPEG LA	MP2 Video DVD, DTV	2%
Dolby	DVD, DTV	1.5%
Thomson	DVD	\$0.02 / disc
Macrovision	DVD	\$0.02 / disc
FhG, Dolby, AT&T, Sony	MP4 AAC – Digital Satellite Radio, iPod	1%
Aura, Daewoo	HDTV	1.8%
TPL	Picture in Picture	1.8%
Gamma, Fusan	Digital audio	3%
IBM	AT / XT	3%
MTC Electric	AC/DC converter	6%
Ovonic Battery	Battery Patent	3.5%
Symbol Tech	Bar code capture	7.5%
Unisys	LZW compression	1%
IBM	Group 1	1%
	Group 2	2%
	All	5%
Discovision	CD Replication	3%
MEDICAL SECTOR		
DDI	Diagnostic kits	6%
Future Medical	Micro filter	5%
Hailey Energy	Cryo Diagnostic	9%
Molecular Bio	Acid probe	5.5%
Pfizer	Burn dressing	5%
Roche	PCR	9%

Alliicense

MMP Licensing Program MMPライセンシング・プログラム

Exposure Analysis and Proposal

リスク分析とご提案

Alliacense

- Analyzed Products are Exemplary Only - Random sampling of products where technical information was available.
- Indications are that virtually all Products utilizing microprocessors may be affected

Product Report
Delphi Corporation - TPL MMP Portfolio v.4
Table of Contents with Links
(click the item to link to it)

*Product:
*Delphi
Delphi XM-3000 Satellite Radio System - U.S. 5,335,953
RF Frequency Transmitter, Received, Zadoff-Chu, et al., IEEE, 2003
Topics & Environment, Variation in Needs on ASG, Taha, Zadoff-Chu, et al., IEEE, 2003
Topics Process, Temperature and Supply Curve, Zadoff-Chu, IEEE, 2003
Micro-SP4000, Xmodem 50/55 Channel Device, Gurnee, IL, U.S. 5,308,165
Navigation
Philips Ground Navigation System, Rev 100 - EP730
Philips SCD2000X User's Manual, 2003
SAE/SAE International Reference Manual, ASAE, 2000
SAE/SAE International Reference Manual, ASAE, 2001
SAE/SAE International Reference Manual, ASAE, 1996
Tactical Products
Ne Cruise Control
Delphi Vision/Navigation System Forward Sensing Module 2, U.S. 5,338,958
Philips Vision/Navigation System Forward Sensing Module 2, U.S. 5,338,958
sensics MC926201 DataSheet, Freescale, 2006
Topics & Environment, Variation in Needs on ASG, Taha, Zadoff-Chu, et al., IEEE, 2003
Topics Process, Temperature and Supply Curve, Zadoff-Chu, IEEE, 2003
Topics Process, Zadoff-Chu, IEEE, 2003
Topics Micro-SP4000, Xmodem 50/55 Channel Device, Gurnee, IL, U.S. 5,308,165
Topics Train Control
Philips Engine Management Engine Control Units - U.S. 5,334,953
Philips SCD2000X User's Manual, ASAE, 1996

Products Analyzed

分析済み製品

分析済み製品はあくまでも事例のためのものである - 技術的情報が入手可能な製品を無作為抽出する

マイクロプロセッサー使用の文字通り全製品が侵害の可能性ありとの示唆

4.1 Freescale An In-Depth Look at the MC926201 Automotive Family, Freescale, 2003
4.2 Freescale MC926201 Reference Manual, Freescale, 2003
4.3 PowerPC Book 2: Processor Manual, IBM, 2002

Subject to FRE408. © Alliacense 2006. Confidential & Proprietary.

分析済み製品はあくまでも事例のためのものである - 技術的情報が入手可能な製品を無作為抽出する

マイクロプロセッサー使用の文字通り全製品が侵害の可能性ありとの示唆

Relevant Products

関連製品

Alliacense

Business Segment	Product Line / Model Name / Number	Product Description
Electrical/Electronics & Safety		
1	Satellite Radio	MyFi
2		XM Satellite Radio
3		XM Roady XT
4		XM Signal Repeater
Vehicle Audio Entertainment		
1	6-Disc	Portable Satellite Radio
2	MP3 Audio	Delphi XM SKYFi2 satellite radio receiver
3	Rear Seat	XM Roady XT is the smallest, lightest XM Satellite Radio
4	Real-Time Traffic	Delphi XM® Signal Repeater
5	Satellite Radio System	
6	Touch Screen Navigation	
7	Ruba FM	Delphi Integrated 6-Disc CD Changer
8	Ruba TV	Vehicle MP3 Audio System
9	HD Radio	Delphi Rear Seat Entertainment
Vehicle Connectivity		
1	Telematics Module	Enabled by Delphi's data decoder and XM NavTraffic Vehicle Audio
2	High Value	Delphi Satellite Radio Systems
3	Wireless Networking	Delphi Touch-screen Navigation
		Delphi Fuba FM Diversity Reception Systems
		Delphi Fuba TV Reception System
		Delphi's HD Radio provides local radio programming digital
		Commercial Vehicle Telematics Module phone, GPS Receiver, & DSP
		The Delphi Commercial Vehicle High Value Telematics System
		Delphi's Commercial Vehicle Wireless Networking uses and 802.11

Relevant Products

Alliacense

関連製品

Business Segment	Product Line Model Name / Number	Product Description
Dynamics, Propulsion, and Thermal	Vehicle Electronic Controls Vehicle Body Electronics Chassis and Steering Brake Systems	Body Electronics Vehicle and Security Systems Chassis and Steering Electronic Control Module Electronic Brake Monitoring Control Units
	Vehicle Microelectronics IDMC ASCI	Delphi Inductive Driver Module Controller IC Delphi Accelerometer Signal Conditioner IC
Other		
	Medical Electronics IVantage™ PocketChart™ VitalPoint™ Home VitalPoint™	IVantage™ Infusion Portable Handheld Pump Device Medical PDA Remote Vital Signs Device Professional Remote Vital Signs Device

Alliace

Royalty Models

- TPL has developed two royalty models
 - Royalty Exposure Model
 - Tiered Pricing Model
- Each Model has two components
 - Royalty Base
 - Royalty Rate

Royalty Base	ROYALTY EXPOSURE MODEL	TIERED PRICING MODEL [Non-negotiable]	
	[Negotiable—assumptions can be adjusted to actuals]	1st ROUND PRICING → ...	→ 4th ROUND PRICING
	Total Infringing Product Revenue for Exposure Period	Total Relevant Revenue for Exposure Period	Total Relevant Revenue for Exposure Period
Royalty Rate	Consumer Product 1.8% Commercial Products 7.2%	1 st Round Royalty Rate → ...	→ 4 th Round Royalty Rate

Alliace

Royalty Exposure Model

ロイヤリティ・エクスポージャー・モデル

ASSUMPTIONS

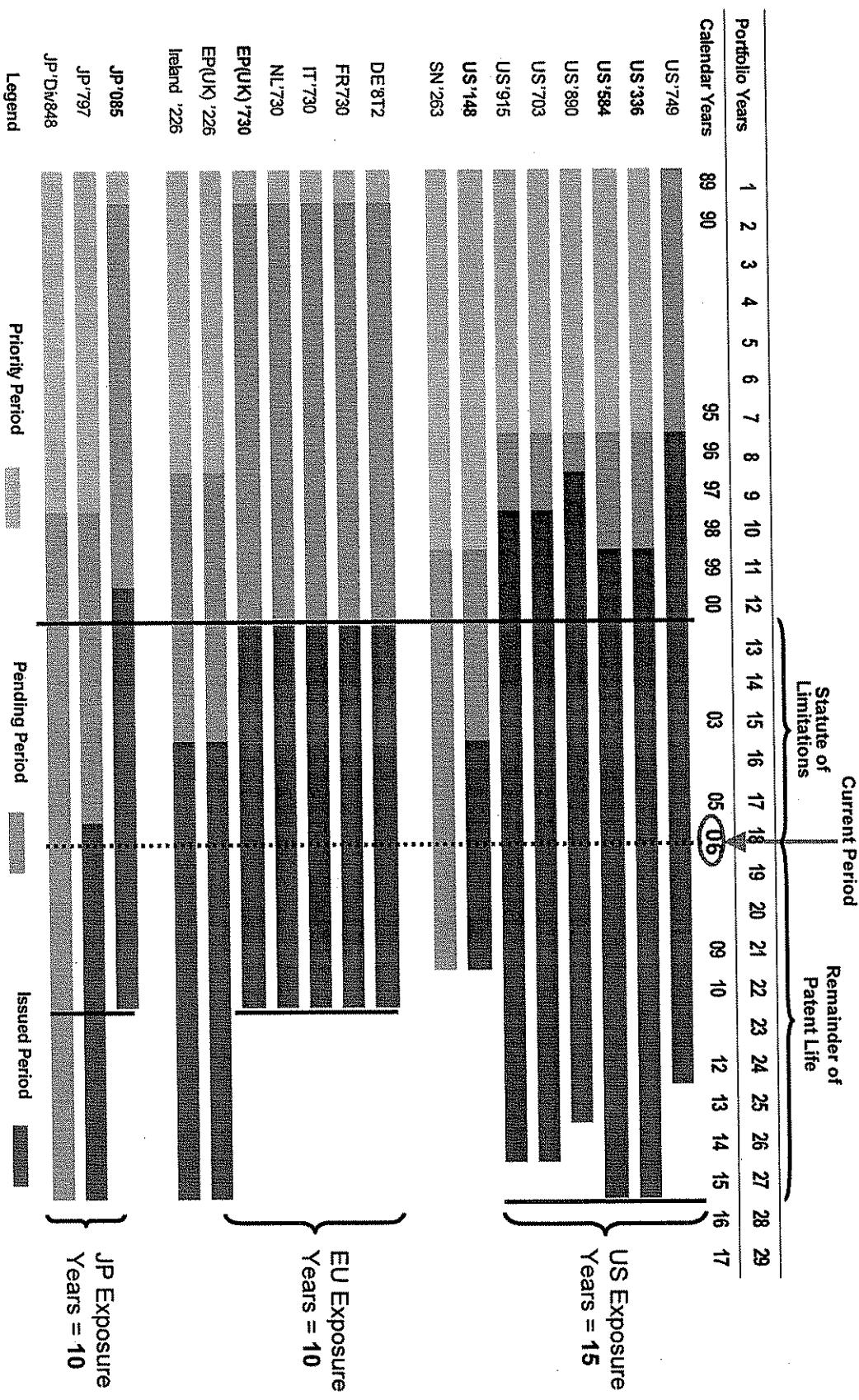
前提

1. Total Worldwide Sales are constant ('00 to '16) at 2005 level
 1. グローバル総販売額が2000年から2016年までの間、2005年と同レベルを毎年維持する。
2. Sales by Business Segment are constant during Royalty Period ('00 to '16) at 2005 level
 2. ビジネスセグメント別販売額は2000年から2016年までのロイヤリティ期間中、2005年と同レベルを毎年維持する。
3. Total Relevant Revenue equals Total Revenue from infringing products (contain CPUs)
 3. 関連総収入は(CPUを含む)侵害製品の総収入と同じである。

Allacense

mmp
Portfolio

MMPポートフォリオ・ライフサイクル



Alliacense

2005 Relevant Revenue by Region

2005年度地域別関連販売額

RELEVANT REVENUE BY BUSINESS SEGMENT: Delphi 2005

Dollars in Millions

Business Segment	Reported Revenue	RELEVANT REVENUE	
		Relevant Portion	Total
Dynamics, Propulsion, Thermal & Interior	\$ 11,800	55%	\$ 6,490
Electrical, Electronics & Safety	13,145	55%	7,230
Automotive Holding Group	1,913	26%	478
Other	89		
Total	\$ 26,947	Percent of Total	\$ 14,198

ESTIMATED RELEVANT REVENUE BY REGION - Delphi 2005

Dollars in Millions

Region	(a)	(b)	(a) x (b)	
			Net Sales by Region	Relevant Revenue by Region
US	\$ 18,272	52.7%	\$ 9,627	
Japan	6,700	52.7%		3,530
Europe	1,303	52.7%		
Asia	672	0.0%		
Other		0.0%		
Total	\$ 26,947			\$ 13,157

Alliace

Royalty Exposure

ロイヤリティ・エクスポージャー

ROYALTY EXPOSURE - DELPHI 2000-2015

Dollars in Millions

M&P Relevant Revenue by Region	2005 Relevant Revenue	Portfolio Life (Years)	Total Relevant Revenue
US	\$ 9,627	15	\$ 144,409
Japan	-	10	-
Europe	3,530	10	35,301
TOTAL	\$ 13,157		\$ 179,710

	Total Relevant Revenue	Royalty Rate	Total Royalty Exposure
Consumer Products	\$ 179,710	1.8%	\$ 3,235
Commercial Products	0%	7.2%	-
TOTAL	\$ 179,710		\$ 3,235

Alliace

Thank You for
Listening

ご清聴有り難うございました。